

Привлекательность рыночных сегментов переработки ТБО

Simple'Fresh

#59, 25.08.2016 г.

[Simple **Analytics**]

минимизируем маркетинговые риски

О маркетинговом исследовании

Данное маркетинговое исследование выполнено маркетинговым агентством [Simple Analytics] в августе 2016 г.

Цели маркетингового исследования:

- выявить перспективные рыночные сегменты в отрасли переработки отходов, на которые в ближайшие 5 лет придется наибольший рост рынка;
- определить базовые среднесрочные стратегии компаний, работающих на данном рынке.

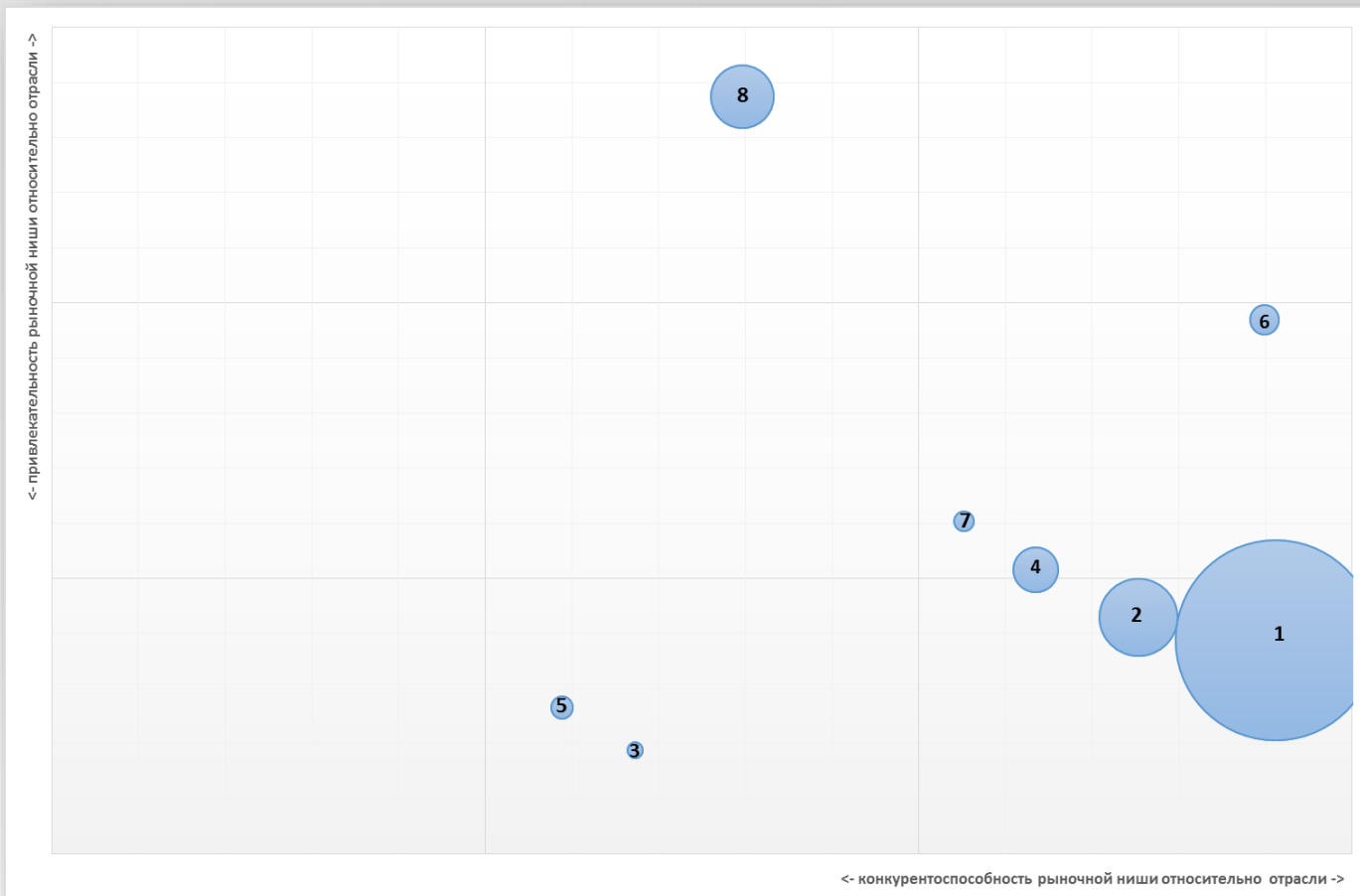
Базой для исследования послужили данные более четырех тысяч компаний, работающих в следующих рыночных сегментах:

- переработка неметаллических отходов;
- переработка бумаги и картона;
- переработка отходов драгоценных камней;
- переработка пластмасс;
- переработка стекла;
- переработка резины;
- переработка текстиля;
- переработка прочих ТБО.

Результаты маркетингового исследования будут интересны:

- компаниям, непосредственно работающим на рынке переработки отходов;
- фондам, осуществляющим инвестиции в промышленный сектор РФ;
- компаниям, рассматривающих целесообразность сделок M&A в секторе переработки отходов.

Привлекательность рыночных ниш по переработке отходов

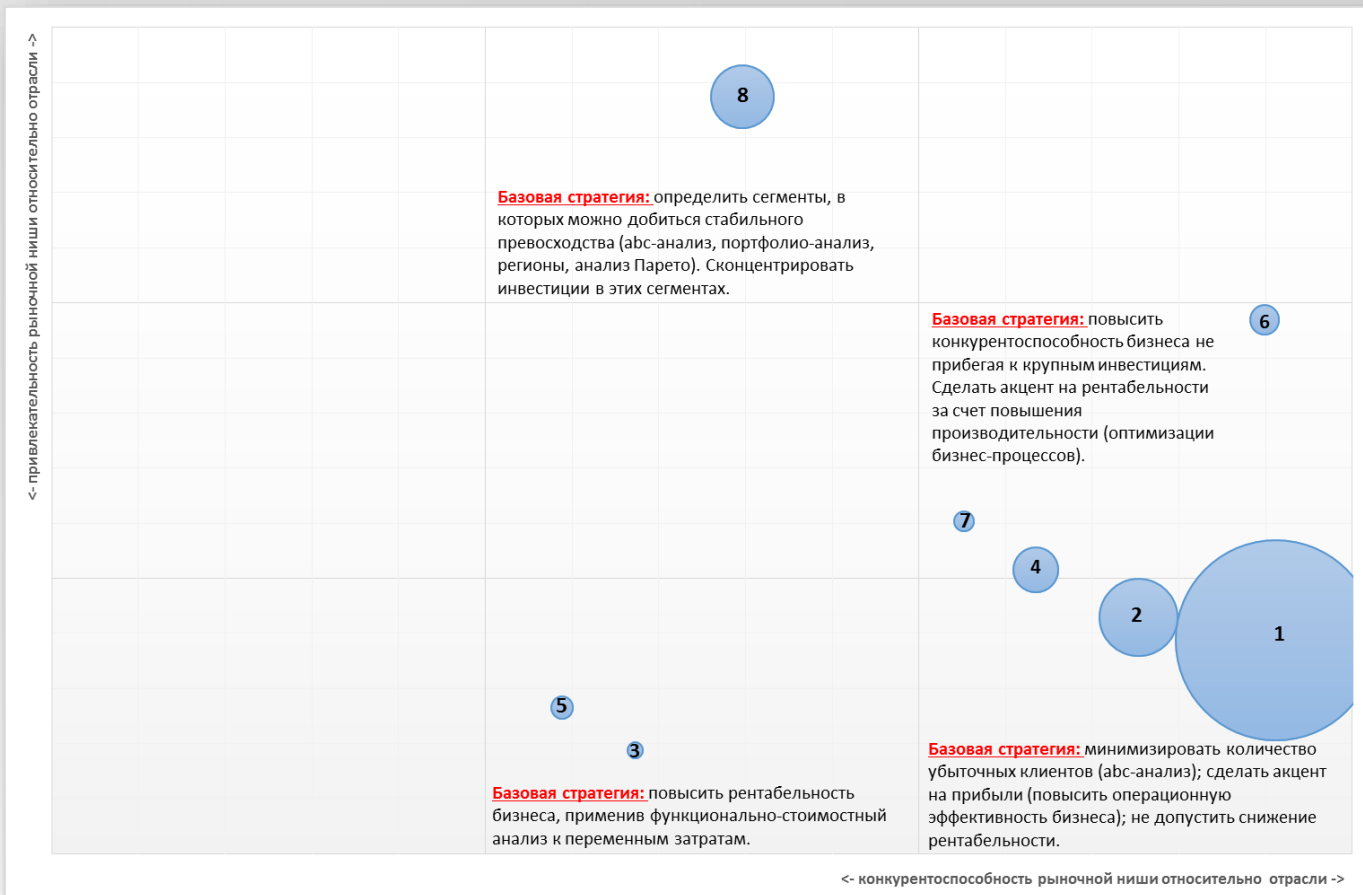


1. переработка неметаллических отходов;
2. переработка бумаги и картона;
3. переработка отходов драгоценных камней;
4. переработка пластмасс;
5. переработка стекла;
6. переработка резины;
7. переработка текстиля;
8. прочее.

Переработка резины и текстиля – наиболее недооцененные участниками рынка ниши в сфере переработки отходов. Именно здесь в ближайшие 5 лет следует ожидать высокого роста.

Наименее привлекательными будут секторы **переработки стекла и отходов драгоценных металлов** (во многом по причине сформированности данных рыночных ниш).

Базовые стратегии компаний на рынке переработки отходов



1. переработка неметаллических отходов;
2. переработка бумаги и картона;
3. переработка отходов драгоценных камней;
4. переработка пластмасс;
5. переработка стекла;
6. переработка резины;
7. переработка текстиля;
8. прочее.

В помощь маркетологам, работающим на промышленных предприятиях в секторе переработки отходов, мы публикуем базовые стратегии, на которые следует ориентироваться в зависимости от того, на чем именно специализируется компания.

Базовые стратегии компаний на рынке переработки отходов

1

Компаниям, специализирующимся на переработке неметаллических отходов, а также на переработке бумаги и картона в ближайшей перспективе (один-два года) следует минимизировать количество убыточных клиентов (в этом поможет ABC-анализ), сделать акцент на прибыли (повысить операционную эффективность бизнеса) и не допустить снижение рентабельности.

2

Компаниям, специализирующимся на переработке стекла или на переработке отходов драгоценных камней в ближайшей перспективе (один-два года) следует повысить рентабельность бизнеса, в этом во многом поможет применение функционально-стоимостного анализа к переменным затратам.

3

Компаниям, специализирующимся на переработке пластмасс, резины или текстиля в ближайшей перспективе (один-два года) следует повысить конкурентоспособность бизнеса, не прибегая к крупным инвестициям, а именно, сделать акцент на рентабельности за счет повышения производительности (оптимизации бизнес-процессов).

4

Прочим компаниям рынка переработки отходов следует определить сегменты, в которых можно добиться стабильного превосходства (в этом поможет ABC-анализ, портфолио-анализ, обзор регионов, анализ Парето) и сконцентрировать инвестиции в этих сегментах.



**У Вас остались
вопросы? Или Вы
хотели бы узнать
привлекательность
рыночных сегментов
в своей отрасли?**

Свяжитесь с нами:

info@simple-analytics.com

+7 (499) 110-34-49

[Simple Analytics] - маркетинговое агентство, специализирующееся на маркетинговых исследованиях промышленных рынков России, с целью минимизации маркетинговых рисков промышленных предприятий.

Библиотека бесплатных маркетинговых обзоров

Хотите улучшить свои маркетинговые решения? Подпишитесь на ежемесячную электронную рассылку бесплатных маркетинговых обзоров «Маркетинг на рынке промышленно-инфраструктурного строительства и инжиниринга». Оставляйте свой электронный адрес на страничке:

<http://simple-analytics.com/subscription>

В прошлых выпусках электронной рассылки были следующие маркетинговые обзоры:

- рынок инжиниринга Китая;
- матрица BCG для нефтесервисных компаний;
- стратегии позиционирования на рынке энергетического инжиниринга;
- укрупненная цепочка создания стоимости при строительстве объектов промышленного и гражданского назначения;
- особенности отрасли энергетического машиностроения России;
- уровень конкуренции на промышленных рынках России;
- оценка емкости рынка энергоэффективности в РФ до 2020 года;
- и многое другое.